



# 負責任之旅

# 歡迎致辭

歡迎閱讀新秀丽「負責任之旅」之**2025**年摘要報告。本報告分享我們於本年度如何加速落實多項可持續發展重點工作，從而打造更具可持續性、韌性及負責任的企業。

感謝所有一路與我們攜手同行的員工、供應商及合作夥伴。

欲了解更多詳情，請繼續閱讀，如需瀏覽2025年「負責任之旅」報告全文，請訪問網站：[corporate.samsonite.com/zh/sustainability](https://corporate.samsonite.com/zh/sustainability)



「我們是全球最著名、規模最大的行李箱公司，並且是全球時尚箱包行業的翹楚，因此我們的規模讓我們有機會創造最為深遠的影響。我們運用創新能力，在物料、維修、耐用性等層面尋求更具可持續性的解決方案，並憑藉我們的規模優勢，逐步將其融入更多產品與品牌，擴大我們的影響力。」

**Kyle Gendreau**

執行董事兼行政總裁

「回顧2025年，這是極為關鍵的一年，我們加速落實多項可持續發展重點工作。我們的努力一步步轉化為深遠和切實的影響。我們始終以產品為核心，在打造更具可持續性的品牌體驗方面不斷進步。」

**Marina Dirks**

副總裁兼全球可持續發展主管

# 負責任之旅 — 關鍵里程碑



Jesse Shwayder在科羅拉多州丹佛市創立新秀麗，並採用「待人如己」的黃金法則作為本公司的指導原則。

**1910年**



推出SILHOUTTE行李箱，增強我們對耐用性的承諾。SILHOUTTE採用嵌入式配件，保護所載物件免於磨損。

**1958年**



收購American Tourister，成為我們價格親民且質量卓越的行李箱品牌。

**1993年**



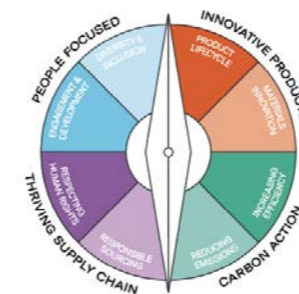
收購TUMI：我們旗下的經典高性能輕奢品牌，其產品持久耐用且易於維修。

**2016年**



新秀麗和TUMI推出採用從舊水瓶中回收的聚酯纖維製成的產品；此後，擴大並規模化地將其應用於襯裡及外層織物中。

**2018年**



推出新秀麗集團可持續發展策略——「負責任之旅」，發佈TUMI首款採用再生物料製作內部襯裡與外殼的旅行箱系列。

**2020年**

在所有公司自有及自營零售店、生產及配送設施以及辦事處中使用百分百可再生電力<sup>1</sup>，較目標日期提前了兩年。

推出首款可由消費者僅需一支筆即可自行在家輕鬆維修滾輪的行李箱。

**2023年**

推出新秀麗Proxis Circular限量版行李箱，為我們首款採用由廢棄食用油提煉的生物循環物料製成的產品。<sup>2</sup>

為新秀麗Proxis和Essens Circular限量版行李箱系列推出首個數碼產品護照，為實現供應鏈全程可追溯取得重大突破。

發佈榮獲紅點設計大獎雙項殊榮的新秀麗Paralux，為我們首款在全球推出大規模融入多項領先產品可持續特質的系列。

**2025年**

**1941年**

透過聖經人物三松選取「新秀麗」為商標以表達品牌的強度及耐用性。



**1976年**

開始向我們的客戶提供維修服務以及居家維修指導。



**2003年**

發佈新秀麗集團《道德憲章》，此為我們的供應商行為準則，闡明我們對打造公平且安全職場的承諾。《道德憲章》的制定參照了《聯合國世界人權宣言》等全球公認公約與框架。

**2017年**

發佈第一份可持續發展報告。



**2019年**

推出首款外殼採用自乳酪杯等生活垃圾中回收的消費後聚丙烯製成的新秀麗行李箱。



**2021年**

在比利時及荷蘭試行首個行李箱回收計劃，此後每年繼續開展這些計劃，並在亞洲等其他地區開展試點。

TUMI推出首個採用再生聚碳酸酯的19 Degree系列。

**2024年**

新秀麗和TUMI推出首款拉桿及外殼採用再生鋁材製成的產品。

設定以科學為本的短期氣候目標。

推出新秀麗ESSENS限量版，為我們首款真正實現循環利用的行李箱，其外殼採用回收的舊行李箱物料製成——向消費者推廣可循環性理念。



<sup>1</sup> 通過現場太陽能發電、參與綠色電力計劃及購買可再生能源證書(REC)共同實現。

<sup>2</sup> 採用國際可持續性和碳認證(ISCC) Plus質量平衡法。

# 我們的可持續發展策略

## 我們的企業宗旨

賦能每段旅程，推動世界進步。

## 我們的可持續發展願景

利用我們的領導地位，為我們的行業開闢一條更加可持續發展的未來之路。

## 負責任之旅

我們於2020年推出「負責任之旅」全面可持續發展策略，該項策略以我們115年推陳出新的傳統為基礎。我們將其視作指導我們在邁向2030年旅程中作出決策的指南針及實現我們長遠目標的途徑。於2022年，我們完善制定策略框架的方法，將重點放在受強效管治的基礎所支持的三項策略 — 產品、地球及員工及大眾。於2023年，我們進行了一項雙重重要性評估，以確認我們對最重大影響領域和風險的見解。在品牌和地區層面，我們亦投入時間完善2030年願景和目標，並加強我們流程的問責制，為實現該等目標提供支持。於2024年及2025年全年，相關工作持續推進。

我們將繼續完善策略及目標，以確保我們能夠藉此實現2030年及未來願景。



# 認可

連續第二年榮獲

# TIME

2026年全球最佳可持續增長企業

在500家公司中排名第74位  
在零售、批發及消費品類別中排名第六



由A上調至AA



氣候評級為B



企業管治特別嘉許獎

# 產品

## 目標及2025年進展

### 可持續物料

在我們的產品及包裝中採用更多可持續性認證物料，以減低我們對環境的影響。



### 2025年進展

- 約40%的銷售淨額來自含有部分再生物料的產品。

### 產品可持續發展

通過應用設計創新及可循環性，不斷提高產品的可持續性，同時盡量減少碳排放及浪費。



### 2025年進展

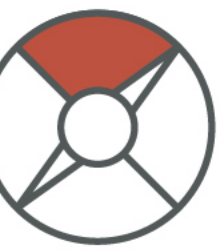
- 進一步完善產品可持續發展框架的要求和等級。
- 制定全球2030年維修願景。
- 探索新的合作模式，處理美國特定配送中心產生的不可銷售產品的處置問題。
- 完善關鍵產品部件在增加使用再生物料方面的進展追蹤機制。

## 我們的方法

產品可持續性是我們可持續發展的核心要務，亦是我們的首要策略重點，幫助我們減少碳足跡，逐步實現**2030**年及未來願景。同時，我們深知，可持續發展對客戶日益重要，因此致力於讓客戶能輕鬆透過我們的品牌作出更環保的選擇，同時在產品質量、性能與設計美學方面絕不妥協。

最具可持續性的產品是經久耐用的產品，設計耐用、優質且功能實用、易於維修而非更換的產品，始終是我們企業傳承的核心。我們所用物料的選擇與採購，以及探索更多循環解決方案，已成為我們的核心考量，尤其是我們用量最大的物料塑膠。

我們致力於加速擴大可持續物料在產品及包裝中的應用規模，在逐步淘汰原生物料、推進循環解決方案的同時，始終確保產品耐用性，並持續減少碳足跡。



# 2025年摘要

## 耐用性

對於我們的品牌和地區而言，耐用性與品質均為所有產品的根本，也是我們產品可持續發展框架中不可或缺的一環。我們的許多製造合作夥伴皆設有現場實驗室，針對各種箱包產品執行一系列高規格測試與驗證，確保我們的產品能夠經得起嚴苛的使用環境並證明其長期使用的可靠性。



## 可持續物料

2025年，我們編製可持續物料指南，就關鍵物料的使用提供指引。我們已於2026年初開始向內部團隊推行該指南，並與特定供應商展開試行。

## 再生物料

使用再生物料是推動我們業務去碳化的關鍵手段，並且我們繼續專注於在所有品牌與地區的產品中採用再生物料。

## 可循環性及維修

2025年，我們為新秀麗Paralux系列引入了可維修的零件，讓顧客能根據分步教學影片，在家中輕鬆更換行李箱滾輪或拉桿。我們亦透過公司直營維修中心、第三方合作維修點及遍及約80個國家的門店維修點提供維修服務。

## 使用週期結束及回收

由於塑料的使用與處置是新秀麗集團的重要議題，因此產品使用週期結束後的處理是我們構思產品生命週期時的關鍵考慮因素。2025年，我們擴大了合作範圍，為收集與回收無法維修或再利用的產品尋求解決方案，將其轉變為戶外座椅及鋪裝產品，確保此類產品不會被運往堆填區。

我們持續評估各項措施的成效，並探討如何協助更多顧客循環利用或重新使用我們的產品。

## 新秀麗Proxis與Essens Circular限量版

Proxis與Essens Circular限量版於歐洲研發、設計及製造，突破新秀麗在可持續行李箱領域的界限。

Proxis Circular 是我們首款採用生物循環物料的行行李箱，這些物料衍生自生物來源的廢料及殘餘物——例如廢棄食用油。整體而言，Proxis Circular行行李箱按重量計，生物循環物料及再生物料佔總量合共達 65% (採用 ISCC PLUS 質量平衡法計算)。<sup>1</sup>

新秀麗Essens Circular限量版完美體現循環設計理念：外殼採用至少80%重量比例的再生物料，當中約 35% 為來自舊行李箱的再生聚丙烯。<sup>2</sup>



## 數碼產品護照

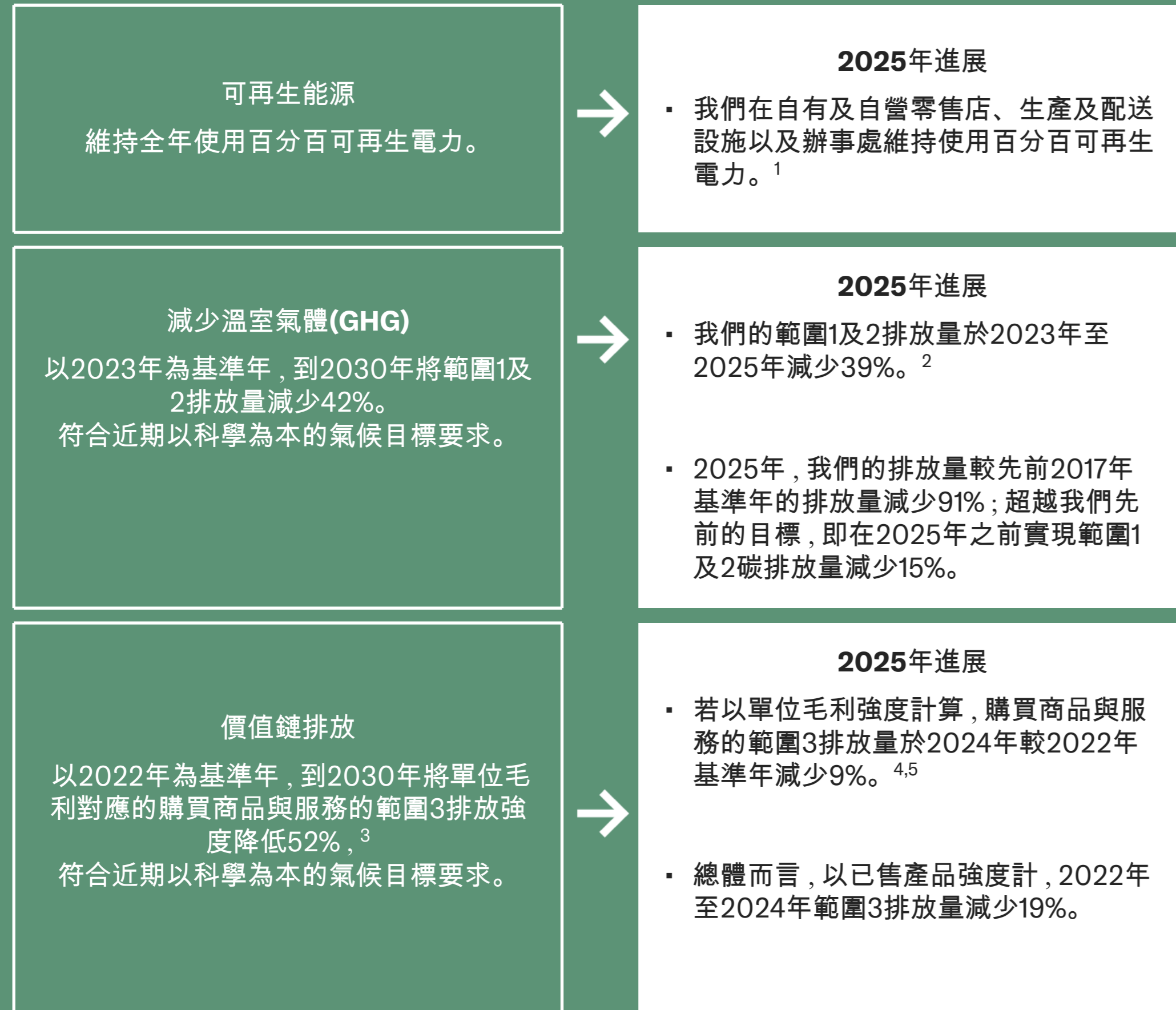
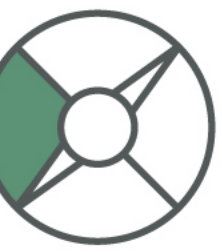
隨著Essens Circular與Proxis Circular的推出，我們引進了首個數碼產品護照。數碼產品護照詳列物料來源、再生物料、維修建議及使用週期結束處置方案，展現透明化管理理念。可透過每件產品內嵌的二維碼，訪問專屬護照，獲取產品數據，以及保養、維修與回收指引。

<sup>1</sup> 生物循環及再生物料的重量百分比適用於Proxis™ Circular Spinner 75型號。其他尺寸 (Spinner 55及81) 的百分比將略有差異。

<sup>2</sup> 再生物料的重量百分比適用於Essens™ Circular Spinner 75型號。較小尺寸 (Spinner 55) 的百分比將略有差異。

# 地球

## 目標及2025年進展



<sup>1</sup> 我們通過現場太陽能發電、綠色電力計劃及購買可再生能源證書(REC)達成這一目標。

<sup>2</sup> 減排百分比基於範圍二市場基準排放量計算得出。

<sup>3</sup> 2022年為我們向SBTi提交目標供驗證時可獲取的範圍3排放量數據的最近一年。

<sup>4</sup> 按每單位毛利計算的強度基準，指於各財政年度內與本公司採購的商品及服務相關的二氧化碳當量排放量（以公噸計），除以本公司於該財政年度的毛利。

<sup>5</sup> 為確保報告數據的準確性，我們的範圍3數據採用延遲一年呈報機制，以便使用實際公司數據並儘量減少估算。

## 我們的方法

2025年，我們繼續致力推動能源管理、減緩氣候變化與適應氣候變化這三個我們持份者確定的重大地球議題上的工作。

本年度，我們在實現近期以科學為本的氣候目標方面取得進展，該等目標已通過科學基礎減量目標倡議(SBTi)的驗證，涵蓋我們的直接營運範疇並延伸至整個價值鏈。

除應對氣候變化外，我們亦透過制訂可持續建築指南及可持續包裝指南，進一步拓展可持續發展慣例的範圍，同時推進多項節水及減廢項目。

## 包裝及附件

2025年，我們推出全面的可持續包裝指南，以支持我們團隊在設計及選擇包裝以及在與供應商合作時作出知悉、可持續發展的決策。該指南有助於確保與我們的可持續包裝原則及更廣泛的可持續發展策略保持一致。

作為該指南的一部分，我們將五種最常見的包裝物料與一系列潛在解決方案進行對應，以應對其相關的可持續發展挑戰。為支持落實執行，我們與主要持份者溝通，以提升其對該指南的熟悉程度，並確定近期落實執行的潛在機會。

# 2025年摘要

## 營運排放：範圍1及2

對於我們自有及自營零售店、生產及配送設施以及辦事處，我們鼓勵團隊物色及實施能源效益及可再生電力。為此，我們於2025年開始制定可持續建築指南，旨在為全球設施的內部合作夥伴提供統一導向。該指南與我們的範圍1及2減排目標相符，並以最佳實踐為基礎。

## 現場太陽能

我們自身營運的能源使用中約80%來自電力。因此，我們的優先任務之一是在自有及自營設施中使用百分百可再生電力。<sup>1</sup>

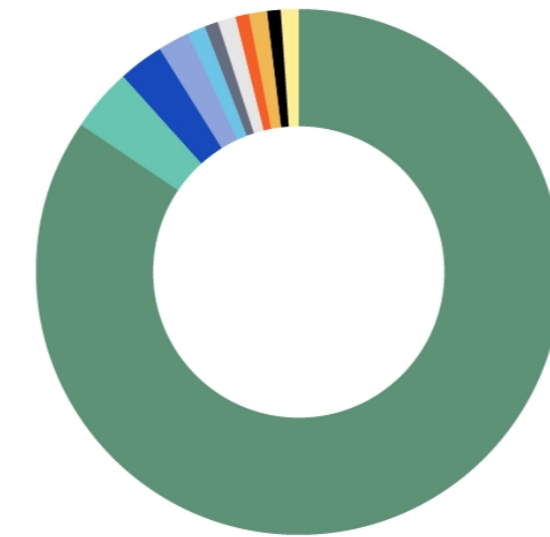
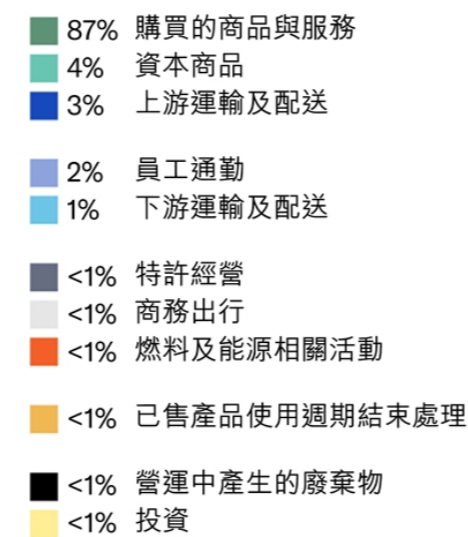
本年度，作為喬治亞州維達利亞市TUMI配送中心擴建項目的一部分，我們安裝了容量達960千瓦交流電及1,267千瓦直流電的太陽能光伏陣列，可覆蓋大部分設施用電。



## 我們直接控制範圍以外的排放：範圍3

我們絕大部分(99%)的溫室氣體 (GHG) 排放屬範圍3，其中大部分來自原材料提取、加工及產品製造 (約87%)。

### 範圍3按類別劃分的排放 (2024年)<sup>2</sup>



2022年至2024年，按毛利計算，範圍3排放量減少9%。<sup>3</sup>按絕對值計算，2024年我們範圍3的GHG絕對排放總量為694,934公噸CO<sub>2</sub>e，而2022年為570,651公噸CO<sub>2</sub>e。<sup>4</sup>

為減少產品的GHG足跡，我們將重點在產品中採用再生物料，包括再生塑料及鋁材。用再生可替代物料代替原生物料，減少我們產品的含碳量，從而減少我們的範圍3排放量。

## 東南亞首家新秀麗LEED金級認證門店

新秀麗位於新加坡ION Orchard購物中心的旗艦店於今年獲得LEED Gold®認證，對此我們深感自豪；該店舖為新秀麗在新加坡及東南亞首家取得LEED v4.1 ID+C: Retail認證的零售店。LEED是一項全球認可的標準，表示建築已在能源效率、節水、可持續物料及整體環境設計方面達到高表現基準。



## 大自然

於2025年，我們已就所有品牌梳理所有皮革供應商及其製革廠，並將我們優選的皮革採購方法納入可持續物料指南。

<sup>1</sup> 我們通過現場太陽能發電、綠色電力計劃及購買可再生能源證書(REC)達成這一目標。

<sup>2</sup> 燃料及能源相關活動未計入範圍1或範圍2。

<sup>3</sup> 所呈報的總量包含商品與服務類別的間接支出排放。

<sup>4</sup> 該等結果反映2023年在將再生物料納入產品方面取得部分進展。然而，分析方法的改進推動了商品與服務以及運輸類別中的大部分規範化減排量。另外，報告總量包含商品與服務類別的間接支出排放。

# 員工及大眾

## 目標及2025年進展



### 專業發展

到2025年，我們將確保全體員工都能獲得專業發展的機會。



#### 2025年進展

- 我們已於2024年提前實現這一目標。於2025年，新秀麗再次為全體員工提供發展機會，結合學習、技能提升及員工參與措施，以促進全體員工及團隊的成長、生產效率及相互尊重。

### 社會責任與人權

我們尋求擴大現有的社會責任方案，以識別、緩解及補救業務可能對人權造成的影響。



#### 2025年進展

- 我們持續致力於保障人權，並已加強我們於整個價值鏈的人權盡職審查工作，協助我們確定行動重點。
- 我們正在制定符合聯合國工商企業與人權指導原則的全價值鏈人權盡職審查程序，並已擴展我們的全球社會責任方案。

### 性別平衡

到2030年，我們將確保女性佔主管及以上職級的管理團隊成員最少45%，以實現性別平衡。我們亦將努力維持全體員工的性別平衡。



#### 2025年進展

- 女性佔全體員工的52%。主管級及以上職級的女性比例為37%。
- 93%的團隊對我們的文化與共融工作持正面看法。<sup>1</sup>

## 我們的方法

作為一家全球性的公司，我們的文化涵蓋許多不同的國籍和背景：我們本質上具有多元化性質。我們在**40**多個國家聘用約**11,500**名全職同等僱員。我們努力確保新秀麗集團維持兼容並蓄的職場環境，並創造有助於團隊茁壯成長的工作環境和企業文化。

黃金法則 — 「待人如己」 — 影響着我們所做的一切，體現在其倡導本機構整體發展良性關係，提醒我們應包容及尊重差異。



## 新秀麗的職場生活

### 配送

在各配送中心，我們專注於確保全球流程貫徹一致，並在此基礎上作出更多努力，以促進員工福祉。在佛羅里達州傑克遜維爾，我們舉辦家庭日、文化分享聚餐及特別員工表彰日。

### 生產

在位於印度納西克市的新秀麗生產設施，1,900名員工中超過85%來自當地社區，其中包括500多名女性。作為管理層致力於打造安全高效、重視員工及當地環境的工作場所的措施之一，公司為全體員工提供免費交通接送，並投資於多項旨在節約資源的措施。

### 企業

過去一年，TUMI重點將員工反饋轉化為實際行動。在完成2024年員工文化與共融調查後，我們圍繞創新、團隊合作、表彰、人才培養及身心健康等核心方面持續推進各項工作。我們推出全新全球招聘網站、通過同儕表彰計劃以及2026年導師計劃。

<sup>1</sup> 來自我們於2024年進行的最新文化與共融調查。

# 2025年摘要

## 培訓與發展

我們為全體員工提供領袖才能培訓、技能發展及績效管理工具等機會，以履行我們致力於協助每位員工充分發揮潛能的承諾。

### 跨世代溝通培訓

在拉丁美洲，我們提供的培訓着重於加強代際溝通，同時培養讓每個人都能感受到被傾聽和尊重的文化。該計劃涵蓋一系列重要的議題，由積極傾聽至了解從嬰兒潮一代到Z世代每一代人的形象特徵及溝通方式，同時要注意避免出現刻板印象。

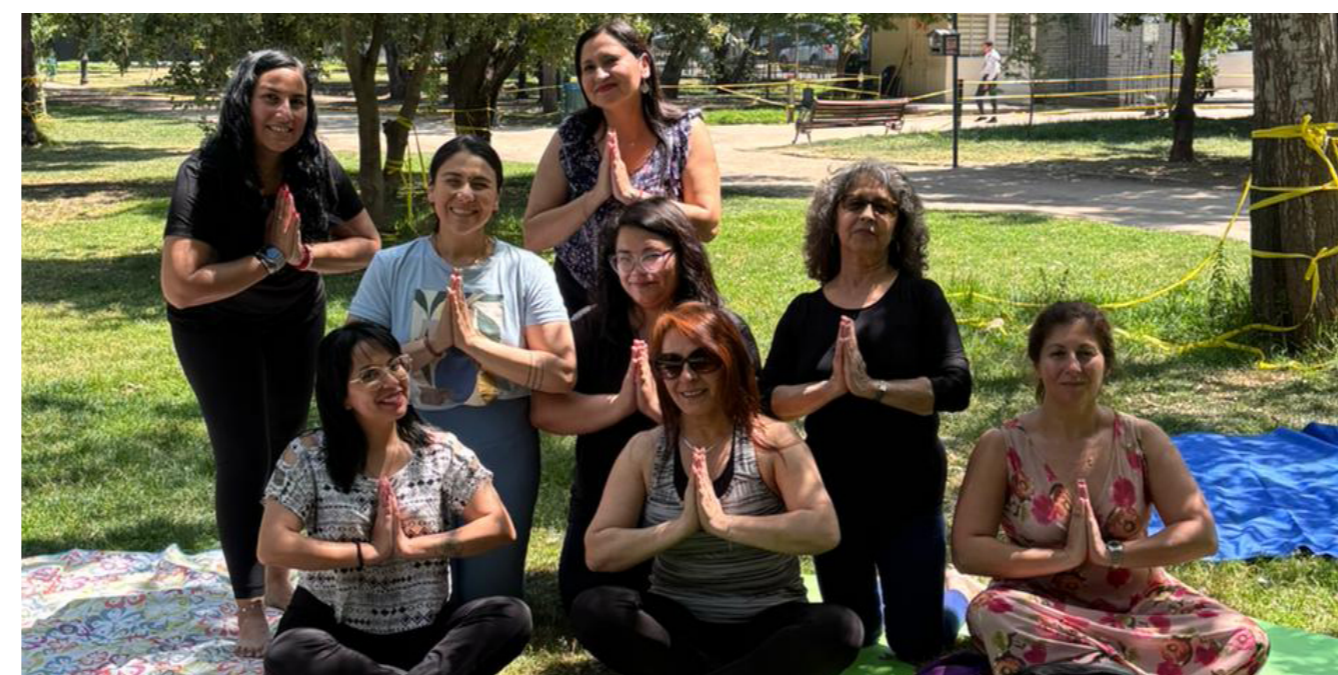
我們認為，當我們花時間去相互理解，我們就能打造人人都能成長發展的工作場所。



## 通過全球精神健康倡議加強福祉

因應2024年的文化與共融調查，我們於2025年10月首次在全球慶祝世界精神衛生日，由各區域宣傳認識、健康習慣、公開對話並獲得支持，同時賦予員工優先考慮自身精神健康的權利。在歐洲，比利時首位健康總監發表了主題演講，團隊被邀請參加了「挑戰5天改善精神健康狀態」。

在拉丁美洲，該活動一直延續到10月，活動涉及健康小貼士、促進員工援助計劃(EAP)以及提供藝術治療、按摩及主動休息的福利周的方式來推廣這一倡議。與此同時，亞太地區推出了其區域性的員工援助計劃，擴大了整個企業獲得保密性精神健康資源及支持的渠道。



## 企業捐贈

作為我們新策略方針的一部分，我們為我們的核心品牌新秀麗、TUMI及American Tourister，根據其各自的全球可持續定位及我們的可持續發展策略，量身訂製了企業捐贈重點領域。本年度，TUMI繼續成為「地球1%」的會員。TUMI將19 Degree聚碳酸酯系列產品銷售額的1%捐贈給致力於保護熱帶雨林和海洋生態系統的兩個合作夥伴。TUMI很自豪能夠與[Jocotoco](#) Foundation及[Seatrees](#) 合作來支持此項工作。

新秀麗與American Tourister 已開始物色新的全球合作夥伴。

## 人權與盡職審查

2025年，我們已在整個價值鏈中優化我們整體的人權盡職審查流程，並委任我們的新全球供應鏈可持續發展主管 Payal Jain：

「新秀麗集團以經久耐用馳名。我很高興我在可持續發展和供應鏈管理方面的經驗能幫助公司擴大全球影響力。」

# 後續行動

## 產品

- 可持續物料指南：  
繼續向內部團隊推行該指南，並與更多供應商進行試點合作。
- 再生物料：  
我們計劃進一步提高產品關鍵組件中經認證再生物料的比例。
- 維修：  
各地區將持續推進維修解決方案，我們正與地區團隊協調制定路線圖，以應對全球維修挑戰——重點在於優化顧客體驗。
- 使用週期結束及回收：  
借鑒先前在歐洲、亞洲及北美洲試點計劃所獲得的洞察見解，我們計劃於2026年在美國指定零售店鋪啟動回收試點計劃。

## 地球

- 可再生電力：  
維持自有及自營設施百分百可再生電力<sup>1</sup>供應，並繼續探索於可行情況下增設及擴展現場太陽能的机会。
- 能效：  
與生產基地和配送中心合作，識別並落實節能項目。
- 回收物料：  
與產品團隊及供應商合作，按照範圍3路線圖所述，擴大使用再生物料和替代物料。
- 全球社會責任方案：  
開始在我們的全球社會責任方案中擴展對供應商的環境要求。
- 可持續包裝指南：  
繼續推行我們的可持續包裝指南。
- 可持續建築指南：  
完成我們的可持續建築指南，並在全球向團隊推行。

## 員工及大眾

- 培訓與發展：  
繼續為全體員工提供培訓及發展機會。
- 文化與共融：  
開展2026年全球文化與共融調查，協助我們持續了解新秀丽集團的員工體驗。
- 企業捐贈：  
為新秀丽及American Tourister持續審閱及優化我們的企業捐贈方式，並監察及評估TUMI的兩項合作夥伴關係。
- 災害救援：  
制定全球災害救援方法，指引各本地團隊更好地提供最佳支援，與我們多年來在全球支援有需要社區的工作相輔相成。
- 人權盡職審查：  
透過開展培訓及能力建設，將人權盡職審查方法擴展至策略性供應商，確保上游風險得到妥善管理。



<sup>1</sup> 通過現場太陽能發電、參與綠色電力計劃及購買可再生能源證書(REC)共同實現。

# 關於新秀麗集團

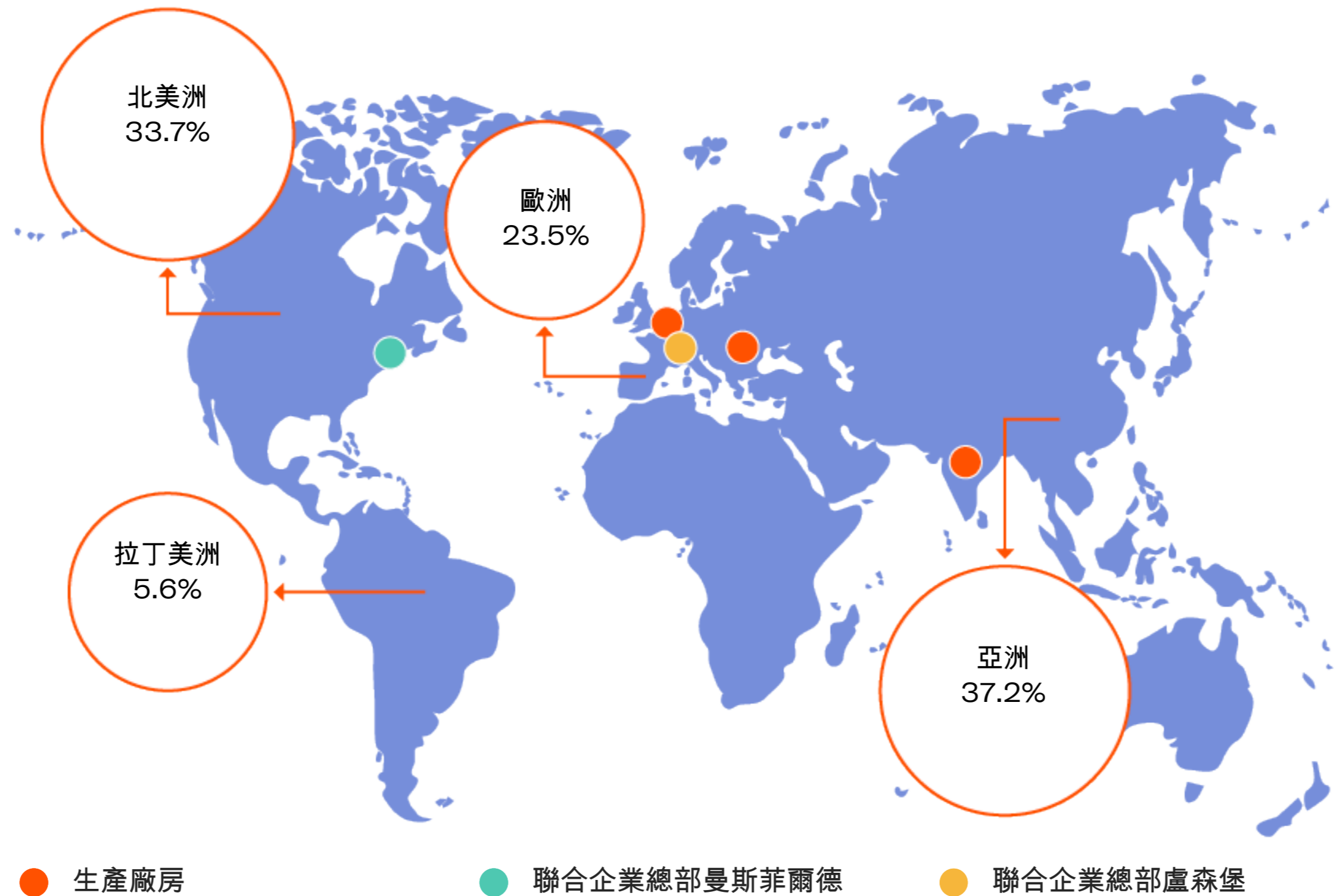
## 我們的業務概覽

新秀麗集團有限公司(連同其綜合附屬公司統稱「本公司」、「我們」或「我們的」)始於1910年,擁有悠久的歷史,是全球最著名、規模最大的行李箱公司,並且是全球時尚箱包行業的翹楚。我們擁有及經營以新秀麗®、TUMI®及American Tourister®為首並以消費者為中心的標誌性品牌組合,該等品牌為我們客戶的旅程提供全球信賴、創新及日益可持續發展的產品。憑藉歷史悠久的行業領導地位,我們的願景是引領行業邁向更可持續發展的未來。

我們約有**11,500**名全職同等僱員分佈於世界各地**40**多個國家,我們憑藉創造標誌性設計的歷史以及品質、耐用性及創新的強大傳統,引領行業。

隨着我們在「負責任之旅」中不斷前進,我們將繼續投資開發新物料,推進更高效的生產流程,提高產品的可修復性,並將更多可持續物料納入產品當中。

## 按地區劃分的銷售淨額



**3**  
個生產廠房

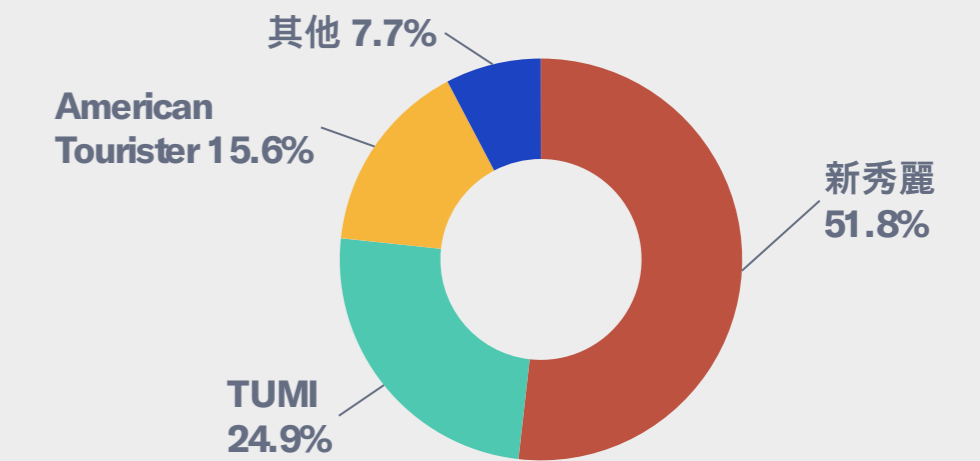
**8**  
個配送中心

**1,150**  
家自營零售店

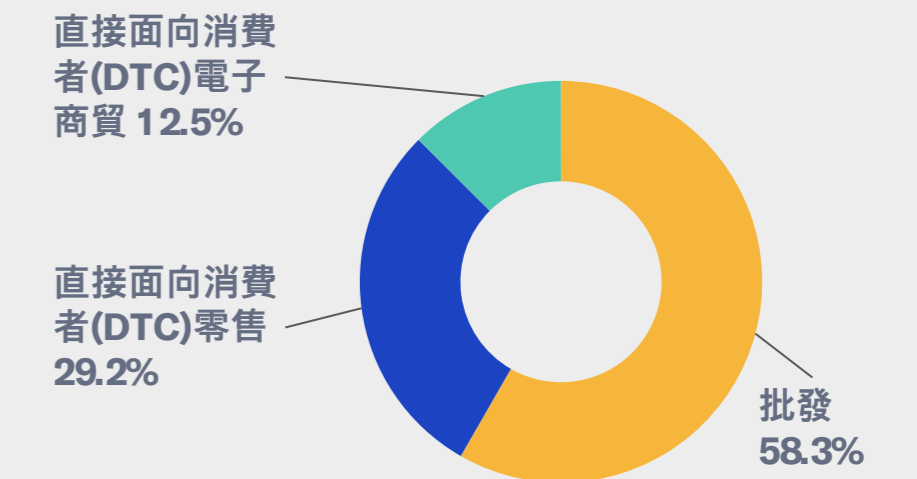
**約有11,500**  
名全職同等僱員分佈於世界各地**40**多個國家

## 2025年銷售淨額: 3,497.6百萬美元

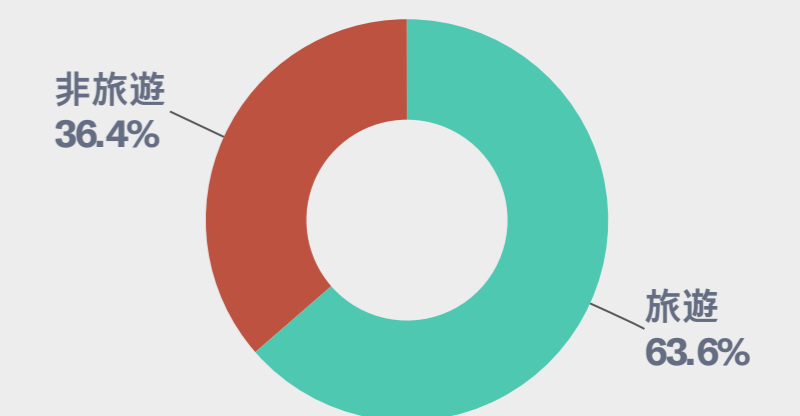
### 按品牌劃分的銷售淨額



### 按渠道劃分的銷售淨額



### 按產品類別劃分的銷售淨額



[corporate.samsonite.com/zh/sustainability](https://corporate.samsonite.com/zh/sustainability)  
[sustainability@samsonite.com](mailto:sustainability@samsonite.com)

本報告之中文譯本與英文版本如有任何差異，概以英文版本為準。

© 新秀麗集團有限公司 2026年  
版權所有。

未得新秀麗集團有限公司事先書面許可，不得以電子、機械、複印、錄製或任何其他形式或方法，將本刊物的任何部分複製、儲存於檢索系統之內或傳送。

出版 新秀麗集團有限公司  
設計 BRODIE Consulting